ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
SUBSCRIBE FOR FREE WEEKLY MAG
Archivio Newsletter | Archivio DEM

Cerca Prodotti
cerca

simon urmel expì touch
LA PLACCA IN VETRO CON COMANDI A SFIORAMENTO.

A Milano l'insalateria si fa Santa

Una Madonnina contemporanea diventa protagonista dello spazio. Archi, edicole sacre e polittici rivisitati le fanno da scenografia

Autore: rossana vinci

Mi piace 46

segnala ad un amico | versione stampabile

Dimensione testo + −

Ph. © Simone Furiosi

link correlati

Scheda progetto:

Nomade Architettura
Interior Design
THE PURE

NEWS CONCORSI

+ 04.07.2019
III edizione del Premio Berlino
+ 03.07.2019
L'Agenzia Immobiliare del Futuro
+ 02.07.2019
ABC | Monza 2019
+ 01.07.2019
Hip Hop Watches Challenge
+ 28.06.2019
Architecture Film Award 2019

+ tutte le news concorsi +

02/07/2019 - In Corso Magenta a Milano nasce **The Pure**, un insalateria frutto della stretta collaborazione tra **Nomade Architettura** – a cui è stato affidato il progetto degli interni – e **Asterisco Creative Agency**, agenzia creativa di Torino – che ha curato le grafiche, e la strategia di comunicazione.

"Il concept nasce dall'idea che l'insalata sia un pasto angelico, puro, quasi un rimedio, che permette di non rinunciare al gusto, liberandosi dai sensi di colpa" afferma **Selina Bertola**, founder di Nomade. *"Veicolo di questo messaggio una santina cosmopolita che diventa protagonista dello spazio; una figura che si ispira all'iconografia sacra classica, ma allo stesso tempo si arricchisce di colori, dettagli floreali e pose tipiche dello stile secessionista viennese, riletti in chiave contemporanea. Forte è il rimando alla madonnina, uno dei simboli più identificativi della città di Milano".*

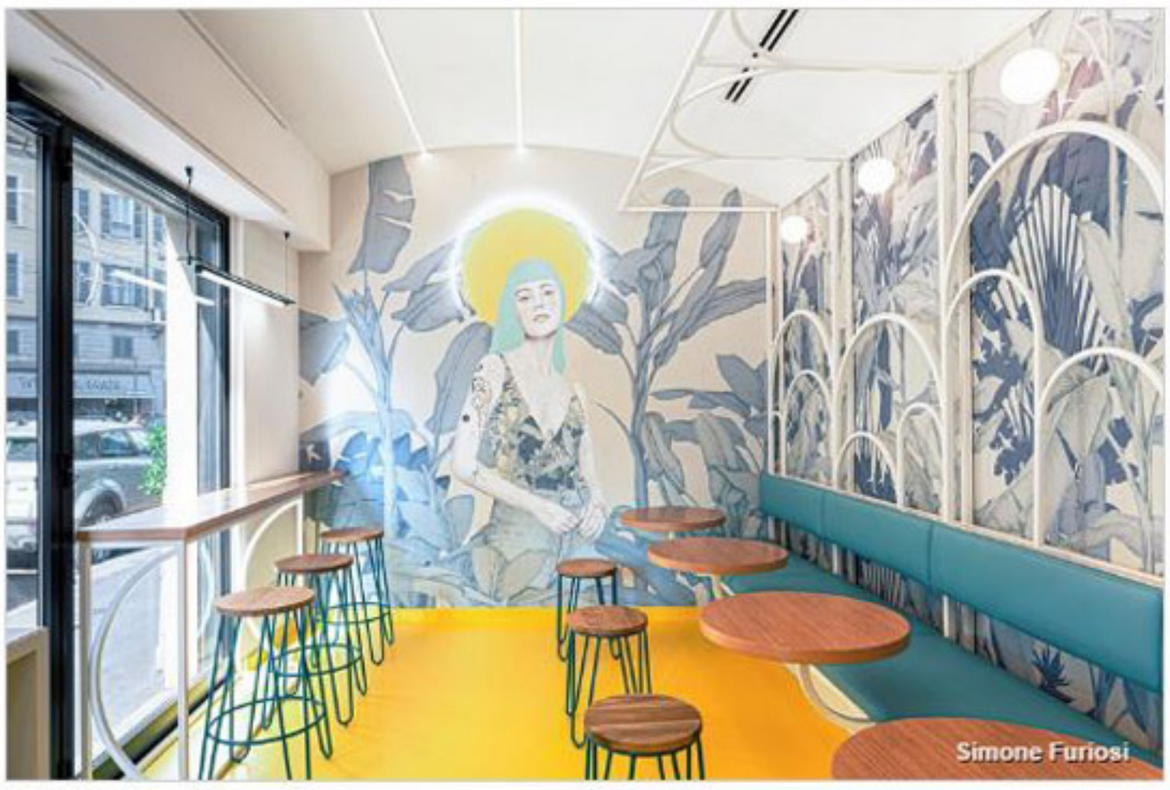
Il progetto architettonico è stato quindi pensato come una vera e propria scenografia dove inserire la santina contemporanea, tatuata e in jeans, che emerge sulla parete di fondo del locale dal foliage tropicale.

L'elemento dell'arco come elemento simbolico prende fortemente spunto dalle edicole sacre che fanno da habitat alle madonnine e dai polittici, in cui è proprio l'arco a conferire una struttura architettonica alla narrazione. L'arco caratterizza così la struttura in ferro verniciato bianco del sistema di sedute, andando ad incorniciare i singoli tavoli, integrati nella struttura e insieme ad essi anche i clienti.

Anche l'illuminazione rimane fedele al concetto di partenza. Un'illuminazione "pura" fatta di sola luce. Due neon, il primo, in alto sopra il bancone, riporta il motto *"It's all a dream"*, il secondo, come una pennellata di luce, evidenzia l'aureola della santina rendendola tridimensionale.

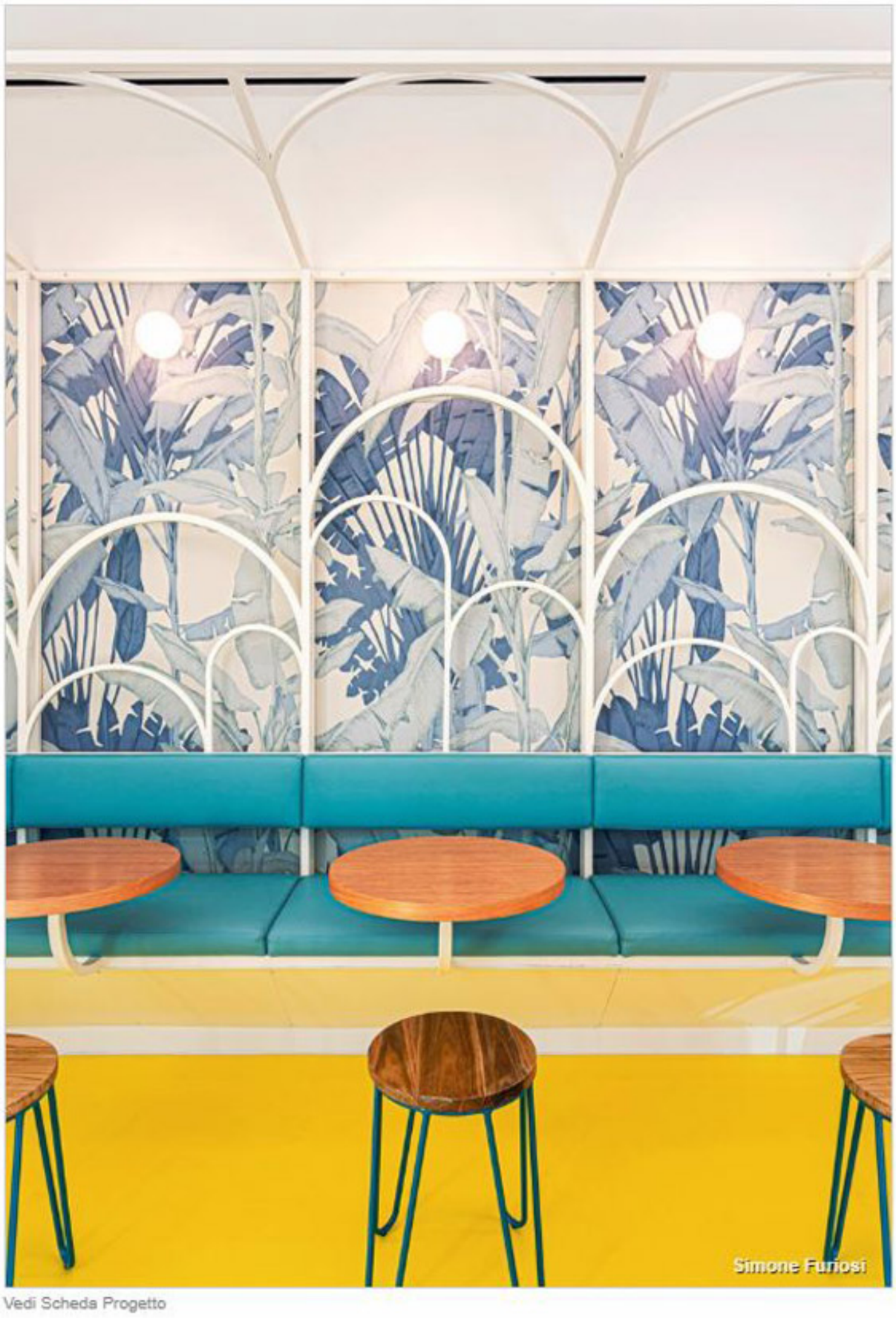
Scheda progetto: **THE PURE**

Vedi Scheda Progetto



Vedi Scheda Progetto

Vedi Scheda Progetto



Vedi Scheda Progetto

Vedi Scheda Progetto

Vedi Scheda Progetto

Vedi Scheda Progetto

Vedi Scheda Progetto

Vedi Scheda Progetto

Vedi Scheda Progetto